



# KEVÄTTUUTTI 2007

# Pääkirjoitus

## Missä luovuus syntyy?

Näin unta. Iso joukko aikuisia, liituruaitapuku päällä, mietti innovaatioita, miten luoda uusia tuotteita ja palveluja, markkinoida niitä kansainvälisesti. Unessa he olivat jotenkin suljetussa kasassa. Ja paljon heidän alapuolellaan oli viestintäleirin kuhinapiste. Syötiin, videoitiin, haastateltiin, juoruttiin, istuttiin uutta luoden koko ajan – jopa keskustelussa. Sitten heräsin ikään kuin huutoon: luovuus syntyy arjessa, yhdessä! No toki se niin on. Ajatus ei ollut uusi, mutta kristallinkirkas.

Jatkoin edelleen luovuuden ja uusi-asioiden syntymisen pohdiskelua. Miksi juuri viestintäleirillä, miten se poikkeaa muusta toiminnasta? Luulen, että yksi merkittävä asia on se, että leirillä tehdään kaikki tuotokset omasta päästä, omien tavoitteiden ja toiveiden mukaan. Kun on koko talven koulussa, töissä ja jopa kotona tehnyt raportteja, aineita, ruokaa muiden toiveiden mukaan: työnantajan, opettajan, vanhempien, niin leirillä aiheet suunnitellaan yhdessä ja omista mielilyksistä lähtien.

Ruokaa suunnitellessa arvioidaan yhdessä sen maku, helppous, suosio, terveellisyys jne. Lehden artikkelit syntyvät usein omista harrastuksista,

# Pääkirjoitus

## Missä luovuus syntyy?

mielipiteistä ja ajatuksista. Radioissa soitetaan musiikkia ja tehdään tietokilpailuja vaikkapa lintujen äänistä, videoissa tehdään se kauan mieltä kiehtonut näytelmä jne. Leirin yksi tunnus onkin Erik Ahlmanilta lainattu:

**”Ihmisen idea on  
itsensä ilmaisu!”**

Kun tämä on mahdollista kaikille leiriläisille, niin luovuudelle on syntynyt oiva puutarha. Yhdessä toisten kanssa itsenäisesti, toisista huolehtien luodaan joka päivä uutta. Eikä ainoastaan tehdä.

Tervetuloa mukaan!

Maija



# Tule viestintäleirille 2007

Viestintäkasvatuksen seura ry. järjestää viikonmittaisen viestintäleirin **Hirvensalmella 5.-12.6.2007**. Viestintäleireillä kaikki pääsevät tekemään lehtiä, videoita, radio-ohjelmia, hoitamaan leirin infoa ja tekemään ruokaa. Jokainen osallistuu vuorollaan kaikkien toimintaan kykyjensä mukaan. Leiri sopii hyvin n. 10-18 vuotiaille eikä mitään erityistaitoja tarvita, vain rohkeutta ja iloista mieltä. Tervetuloa mukaan!

## Milloin?

5.-12.6.2007

## Missä?

Elomaan koululla, Koulutie 5, 52550 Hirvensalmi

## Leirimaksut

- Leiriläiset 170 euroa
- Hirvensalmelaiset leiriläiset 85 euroa
- Kultsit 50 euroa
- Aikuiset 50 euroa (vapaaehtoinen)
- Sisaralennus 17 euroa / sisarus

Leirimaksu Viestintäkasvatuksen seura ry:n tilille, Sampo 800016-1975668 joko yhdessä tai kahdessa erässä:

- 1.erä (35 euron ennakkomaksu) maksettava ilmoittautumisen yhteydessä.
- 2.erä (135 euroa) toukokuun loppuun mennessä.

Ennakkomaksun maksaminen varmistaa leirille mahtumisen, ja on sitova ilmoittautuminen viestintäleirille.

Muista merkitä leiriläisen nimi maksuun/maksuihin! Viestintäkasvatuksen seura ry ei palauta maksettua ennakkomaksua, jos leiriläinen peruuttaa ilmoittautumisensa sen maksamisen jälkeen. Hirvensalmelaiset maksavat vain puolet leirimaksusta, laita tieto maksaessasi viitteeseen.

## Lisätietoja

Majoitus leireillä on teltoissa, jotka leiriläisten toivottavasti tuovat mukanaan. Mukaan kannattaa ottaa oma radio leiriradion kuuntelua varten. Radion taajuus selviää myöhemmin ja sitä voi kuunnella myös netissä. Leirillä tuotettujen teosten tekijänoikeudet siirtyvät Viestintäkasvatuksen seura ry:lle. Leiriläisiä EI OLE vakuutettu seuran puolesta.

## Ilmoittautuminen

[www.viekas.fi](http://www.viekas.fi)

Viestintäkasvatuksen seura ei ota vastaan ilmoittautumisia puhelimitse tai sähköpostitse. Ilmoittautuminen on voimassa vasta kun olet lähettänyt ilmoittautumislomakkeen ja maksanut leirin ennakkomaksun. Kysymyksiä voi esittää Viekkään hallituksen jäsenille:

Marja-Liisa Viherä 0400 501581,  
Virve Rissanen 050 3827132,  
Elina Savo 040 538 5339,  
Sonja Baer 0405296826.

# Muistatko vielä

# nämä?





ingistä kertyy vain reilut 200 km ja Jyväskylästä noin 100 km. Lähin rautatieasema ja säännöllisesti liikennöitävä lentokenttä sijaitsevat Mikkelissä 35 km päässä.

## **Elomaan koulu Hirvensalmella Koulutie 5 52550 Hirvensalmi**

Elomaan koulu sijaitsee Hirvensalmen Kirkonkylän eteläosassa luonnonkauniilla paikalla Ryökäsveden ja Liekuneen välissä aivan Ryökäsveden rannalla samassa kiinteistössä kirjaston kanssa. Sijainti antaa erinomaiset mahdollisuudet luonnossa tapahtuvaan opetustoimintaan ja luo myös olosuhteet viihtyisälle ja monimuotoiselle koulun piha-alueelle. Koulun välittömässä läheisyydessä sijaitsevat myös tenniskentät.

Hirvensalmi sijaitsee eteläisessä Järvi-Suomessa Puulaveden äärellä, Jyväskylän, Mikkelin ja Heinolan välisellä alueella. Hirvensalmelle on hyvät kulkuyhteydet eri puolilta Suomea. Matkaa esimerkiksi Hels-



## Leirin radio-osaaminen käyttöön merirosvoradiossa

Kesken tämän kevään Lapin-reissuani Helsingin Evankelisessa Opistossa (HEO) journalistiikkaa opiskeleva Virve-serkkuni soitti minulle ja kertoi mahdollisuudesta järjestää yöradio-ohjelmaa HEO:n jokavuotisen lopputyönä toimivan monimedia (lehti, radio, nettisivut) Trombitin Trombit FM -radiokanavalla.

Radio on leirilläkin ollut lempiryhmäni, sillä mielelläni ilmaisen itseäni verbaalisesti. Lisäksi levyensoittoharrastukseni (ja nykyään myös -ammattini) tukee hyvin radio-DJ:n hommaa. Näin ollen vastaus oli itsestäänselvyys, kun aikataulukin saatiin kohdalleen. Sovimme pitävämmä yöradion Yössä 19.–20.3., maanantain ja tiistain välisenä yönä klo 00–07.

Ryhdyin kuumeiseen rekrytointiin, ja etusijalla olivat tietenkin vanhat viestintäleiritutut. Onnekseni olin muodostanut yhteyden uudelleen useiden vuosien tauon jälkeen sekä Tuiskuun että Nikoon, ja Matiaksen numero minulla oli vanhastaan, olemmehan vanhoja ala-astekavereita. Vielä suurempi onni oli, että kaikki lähtivät mukaan miltei empimättä. Pyysin myös muita, leirin ulkopuoleisia tuttuja, mutta heidän suhtautumisensa oli epäilevämpi. Voidaan siis sanoa, että yöradio pitää kokea ennen kuin sen voi ymmärtää.

19.3. illan koittaessa perhosia parveili vatsassa suurempi parvi kuin moneen hetkeen, ja viimeiset tunnit ennen lähetystä olivat suorastaan tuskallisen jännittäviä. Joka tapauksessa, kun taksimme hurautti Kirstinkadulle HEO:n eteen ja purimme levysoittimeni ja levylaukkuni tai viimeistään kun kannoimme tavarani sisään studioon, kauhuni muuttui villiksi innostukseksi. Kytkiessäni levysoittimia mikseriin Niko ja Tuisku sekä hieman myöhemmin Matias saapuivat ovesta.

Jälkiviisaasti voidaan sanoa, että ohjelmamme oli erittäin heikosti organisoitu: illan suunnitelmassamme luki ”Suunnittelu?” ja sen alla ”Ja hitot.” Tämä, ja ohjelmamme

kahdeksan tunnin kesto läpi yön tuntien, huomioon ottaen, onnistuimme mielestäni melko hyvin.

Ohjelmaan kuului aluksi Nikon levyjen soittoa, sillä hän joutui lähtemään jo puolen yön aikaan. Tämän jälkeen puhuimme ja soitimme levyjä kaikkia radio-ohjelmien sääntöjä rikkoen puolen tunnin kimpaleissa, siis puhuimme puoli tuntia, soitimme musiikkia puoli tuntia. Tämä kuitenkin sopi pitkään ohjelma-aikaamme, sillä välillä oli mukava lepuuttaa aivojaan ja ehkä hieman torkkuaakin. Yllättäen minullakaan, joka yleensä menee ensimmäisenä nukkumaan ja nukkuu pisimpään, ei ollut kuin pieniä vaikeuksia pysyä hereillä.

Radio-ohjelman tekemisestä yön aikana opittiin ainakin ohjelmavirran rytmityksen tärkeys: on mukavampaa kuunnella musiikilla rytmitettyä puhetta, kuin tuntikaupalla jatkuvaa jaarittelua. Näin sekä puhujat että kuuntelijat saavat aikaa pohtia sanottuja. Lisäksi puheenaiteita olisi hyvä ehkä miettiä etukäteen, ainakin viidentoista minuutin tarkkuudella ja ottaa puheenaiteiden taustoista huolella selvää. Tämmöisessä kahdeksan tunnin maratonissa tehtävä on tietysti huomattavasti vaikeampaa, ja siksi poikkesimme tästä säännöstä. Tehtäessä ihan oikeaa radio-ohjelmaa, esimerkiksi leirillä, ohjelman kesto on yleensä korkeintaan kaksi tuntia ja näin suunnittelu on paitsi helpompaa, myös perusteltua.

Kaiken kaikkiaan sessiomme ruokki kiihkoani olla perustamassa uutta radio Viehasta leirien ulkopuolelle ja edelleenkin toivotan kaikki yhtä innokkaat mukaan. Haluaisin lähettää tekijänoikeusjärjestöille, Teostolle ja Gramexille, terveisiä ja pyynnön järjeistää pienten radioasemien Teostomaksuhinnoittelua, sillä ilmeisesti nykyisellään maksut ovat kohtuuttomia ja estävät monen toimijan astumisen edes nettiradioareenalle, luvanvaraisesta toiminnasta puhumattakaan.

# Maksa jäsenmaksusi ilmoittautumis- maksun yhteydessä

Tue leiritoimintaa liittymällä Viestintäkasvatuksen seuran jäseneksi!  
Jäsenmaksu on 15e/vuosi, opiskelijoilta 5e/vuosi. Se maksetaan  
Viestintäkasvatuksen seura ry:n tilille **Sampo 800016-1975668**

- Leirille mukaan
- Lautanen, muki ja aterimet kangaspussissa (etteivät homehdu!)
- Telta (kaikki joilla suinkin on)
- Makuupussi ja makuualusta
- Paljon lämpimiä vaatteita, villapaita, villasukat, lämmin yöasu
- Ainakin kahdet pitkät housut
- Pitkä- ja lyhytaihaisia paitoja
- Tarpeeksi alusvaatteita ja sukkia
- Mukavat kengät ja sandaalit lämpimiä ilmoja varten
- Pyyhe ja peseytymisvälineet
- Sadevaatteet
- Mielilevyjä (myös vinyylejä!) ja -kirjoja radion käyttöön (muista nimikoida omasi!)
- Vähän käyttörahaa kioskia varten
- Taskulamppu
- Pieni FM-radio teltaan
- Vaatteita, hattuja, erikoisia juttuja videoryhmän käyttöön puvustukseen ja lavastukseen
- Muistiinpanovälineet
- Hytysmyrkyä(ei aerosoli/suihkepulloja muutenkaan)
- Uimapuku
- Harrastusvälineitä (jalkapallo, pianonuohteja jne.)
- Mieliruokiasi ja –leipomustesi reseptit
- Kotisi ja vanhempiesi puhelin numerot, myös infon tietoon
- Iloista mieltä!

# Miten tieto- ja viestintä- teknikkaa käytetään leirillä?

Viestintä- ja tietotekniikkaa voidaan käyttää tiedon hankinnassa, yhteydenpidossa, asiointissa, joukkoviestinnässä, omissa tuotoksissa kuvan tekstin ja äänen avulla, pelaamisessa, musiikin tekemisessä, erilaisten prosessien hallinnassa ja rakentamisessa. Kaikkea tätä toimintaa on leirillä.

viestintää eri toiminnoissa. Leirien valmistelu vaatii erittäin paljon toiminnan organisoimisen vaatimaa viestintää. 2) liittymisen vaatima yhteydenpito. Leirillä tämä näkyy ehkä eniten soittoina kotiin ja ystäville, sähköposteina jne. Leiriläiset ovat asentaneet suosikki- oleilupaikkansa lähelle webkameran, jotta kotona ol-



## Yhteydenpito

Viestintäleireilläkin yhteydenpito voidaan jakaa kolmeen alaryhmään: 1) toiminnan vaatima yhteydenpito. Leirillä tämä näkyy infopisteen toiminnassa, tilauksissa kauppaan, kutsuista syömään jne. ryhmätekstiviestien avulla. Leirin oma puhelinverkko on edesauttanut keskinäis-

evät ystävät pääsevät sen kautta osittain mukaan leirin tunnelmaan jne. 3) Yhdessä asioiden ymmärtäminen, ääneen ajattelu, pohtiminen. Ääneen ajattelua tapahtuu ehkä eniten suunniteltaessa päivän töitä. Ääneen ajattelua tehostamaan on otettu myös luovat ongelmaratkaisumenetelmät.



## Oman sisällön tuottaminen

Oman sisällön tuottaminen on osa itseilmaisua. Viestintäleirit ovat yksi tapa itseilmaisun oppimiseksi, tosin vain alkulupaus. Leirin tuotokset niin lehdessä, videossa, radiossa kuin ruoassakin ovat itseilmaisua parhaimmillaan.

### Joukkoviestintä

Perinteinen joukkoviestintä voidaan jakaa kolmeen osaan:

1. Journalismi (puolueeton tarkkailija).
2. Tiedotus (tavoitteellista työnantajan näkökulmasta)
3. Markkinointi

Leirin perustuksen muodostavien lehdien, radion ja videon tekemisellä on perinteisestä journalismista poiketen itse asiassa opeteltu tuottamaan omia tuotoksia muille, jakamaan oma tietämys. Tällöin on kyse tietoyhteiskunnan avaintaidoista, sillä elleivät ihmiset opi tuottamaan omia sisältöjä, he jäävät vain yleisöksi suurille sisältötuottajille. Kun sisältötuotanto keskittyy yhä enemmän, on suorastaan kohtalonkysymys kuinka opimme jakamaan kokemuksemme ja tietomme. Se on myös yhdessä toimimisen avaintekijä. Näin viestintäleiri on paneutunut tietoyhteiskunnan perustavaan valmiuteen jo paljon ennen kuin se on tunnustettu yleisesti. Viestintäleiri tulevaisuuden tekemisen paikkana lunastaa samalla itsensä.

### Tiedon käyttö ja hallinta

Leireillä tiedonhaku on mukana lehtiartikkelien, video-ohjelmien, radion taustamateriaalin hankinnassa. Radio-ohjelmien musiikista on maksettu Teosto- ja Gramex- maksut. Satujen yms. kirjallisuuden lukemista radiossa on vältetty Teosto-maksujen vuoksi. Kuvia ei myöskään ole imuroitu netistä eikä kopioitu muista julkaisuista. Leirin kaikki toiminta vaatii tuekseen tietoa. Useimmiten sitä saadaan leirillä kysymällä tietävämmältä. Näin saadaan hiljainen tieto käyttöön. Leirillä tuotetuista aineistoista tuotetaan myös itse tietopankkeja.

### Tietohallintajärjestelmät, prosessien ohjaus jne.

Ihan ensimmäiseksi eivät viestintäleiristä puhuttaessa tule mieleen hallinnon vaatimat tietotekniset palvelut. Kuitenkin jo alusta alkaen leirillä on ollut itse rakennetut hallintopalvelut käytössä mm. pisteiden laskussa, leirirahan pankkipalveluissa, jäsenrekisterissä, kirjanpidossa, lokikirjan muodossa jne. Leiripuhelinuuttelo on ollut hyvin vaativa tehtävä, onhan jokaiseen telttaan vedetty puhelin, jokaisessa työpisteessä on puhelin ja leiriläisten omat kännykät vielä lisäksi.

### Etäasiointi, etäosallistuminen

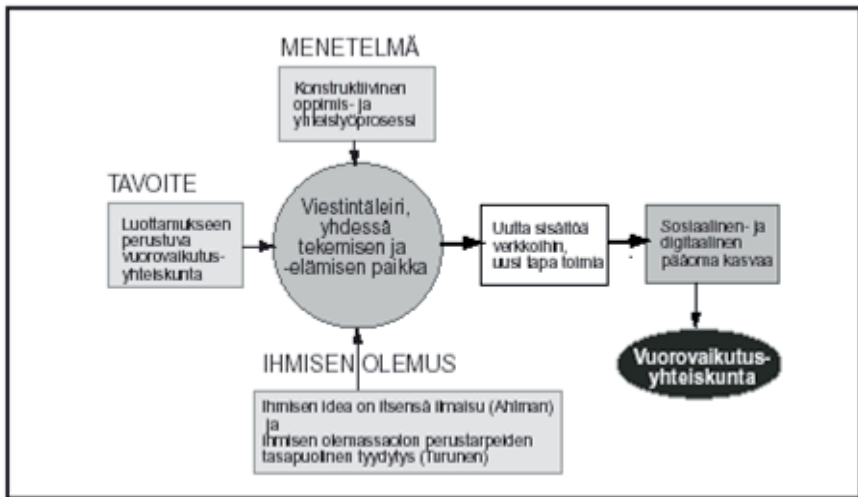
Sähköiset kauppapalvelut ovat leirillä olleet käytössä jo ensimmäisestä leiristä, vuodesta 1987 alkaen. Silloin

tilattiin maalaistalosta perunat Minitelin avulla. Nytemmin kauppa- ja leipomotilaukset toimitetaan sähköisesti, faksilla tai sähköpostilla. Leireillä on käytetty erilaisia äänestyspalveluita, mm puhepostin avulla jne. Itse asiassa asiointipalvelujen tehostaminen leirin lähtökohdista on ollut koko leirihistorian ajan tärkeä kohde. Sen on huomattu helpottavan arjen rutiinien hoitoa huomattavasti sekä mahdollistavan uusia tapoja toimia, kun esimerkiksi ei ole tarvinnut tilata

ruoka-aineita jo päiviä aiemmin jne.

## Mediakulttuuri

Leirillä kaupallisten viihdepalvelujen (tv, pelit) käyttö on vähäistä. Selityksenä tälle on yhtäältä se, että itse tehty toiminta on mielenkiintoista ja toisaalta se, että viihdepalvelujen käyttö (pelaaminen, chat-tailu ja tv:n katselu) maksaa lecuja. Leirillä itse tehdyt viihdeohjelmat katson kuuluvan itseilmaisun piiriin.



*Viestintäleirimalli on askel kohti tulevaisuutta, missä jokaisella on oikeus ilmaista itseään myös viestintävälineiden avulla, missä paikallinen yhteisö kasvaa kansainväliseksi toimijaksi yhteisen kestävän maailman hyväksi.*

## Viestintäkasvatusleirit kristillisten medialeirien pohjana

Vuodesta 2004 Suomessa on pidetty useita kristillisiä medialeirejä, joiden toimintamalli perustuu Viestintäkasvatusleireihin. Medialeirien ytimenä on viestintäkasvatuksen antaminen ja medialukutaidon opettaminen. Yhtenä tavoitteena on löytää osanottajista mahdollisia tulevia kristillisiä mediavaikuttajia.

Leireillä tuotetaan neljää mediaa: lehteä, nettiä, radiota sekä televisiota. Viiden päivän aikana kymmenen hengen ryhmät työskentelevät yhden päivän kunkin perusmedian parissa.

Leirit ovat opettaneet, ettei aina tarvita suuria panostuksia uusien konseptien kehittämiseen. Koulut, kansanopistot ja muut oppilaitokset ovat usein paikkakunnalla sellainen jo olemassa oleva resurssi, jonka kanssa seurakunnat voivat lähteä toteuttamaan tällaisia projekteja.

Leirien pääjärjestäjinä ovat olleet Suomen Raamattuopisto sekä Sana-lehti. Tänä vuonna leirejä pidetään eri puolilla maata, joten niistä on muodostumassa kristillisen varhaisnuorisokasvatuksen konsepti.

## 20 vuotta viestintäleirejä

Viestintäkasvatuksen seura ry:n (tuttavallisesti Viekas) perustettiin helmikuussa 1987, joten tänä vuonna seura täyttää 20 vuotta! Viekkään perustamiseen ja ensimmäisten viestintäleirien järjestämiseen osallistui pieni ryhmä ihmisiä, jotka olivat kiinnostuneita tulevaisuudentutkimuksesta ja ihmisten osallistumisesta yhteiskunnallisiin asioihin.

Viestintäkasvatuksen seuran perustamisen takana oli tavoite esimerkin avulla näyttää, mitä viestintäkasvatus voi olla. Haluttiin tätä kautta opettaa nuoria jäsentymään, kokeilemaan tulevaisuuden tekemistä. Vaikka kokeilu alkoi uuden tekniikan sovellutuksilla nuorten viestinnän tarpeisiin, niin se poiki kuitenkin kokemuksia elämäntapaan, itseilmaisuun, osallistumiseen, johtamiseen, vastuunkantoon jne. Leireillä tapahtuu evoluutiota koko ajan, kaaoksenkin kautta.

Ensimmäinen viestintäleiri järjestettiin kesällä 1987 Taipalsaarella, ja sen jälkeen leirejä on järjestetty joka kesä, yleensä kesäkuun alussa. Vuosien varrella viestintäleiriläisiä on myös pyydetty järjestämään viestintäleirejä ja -kurseja ympäri Suomen, niin koululaisille, eläkeläisille kuin erilaisille aikuis- ja opiskelijaryhmillekin. Nämä leirit ovat kuitenkin yleensä olleet lyhyempikestoisia, joskus viikonlopun ja joskus työviikon mittaisia.



\* . MA94 \*

